// CHECKLIST GRATIS · MARIO OROZCO

¿Tu web vende o solo *decora?*

12 puntos para revisar hoy mismo, desde tu celular. Marca cada casilla que tu web ya cumple. Al final te digo qué significa tu puntaje y qué arreglar primero.

Los primeros 10 segundos 01–04

- [ ] 01 **El titular dice qué haces, para quién y dónde**
  En una sola frase, arriba de todo. Ejemplo: «Odontología integral en Palermo · turnos en 24 h». Si alguien tiene que leer tres párrafos para entenderlo, se va.

- [ ] 02 **Hay un botón principal visible sin hacer scroll**
  Uno solo y claro: «Escríbenos por WhatsApp» o «Pide tu presupuesto». Revísalo en el celular, que es donde entra la mayoría.

- [ ] 03 **Carga rápido en el celular**
  Pega tu dirección en `pagespeed.web.dev`. Google considera «bueno» que el contenido principal aparezca en 2,5 s o menos (LCP).

- [ ] 04 **Se lee y se toca bien en el celular**
  Texto grande, sin hacer zoom; botones que se tocan con el pulgar sin errarle; nada que se salga de la pantalla.

Confianza 05–08

- [ ] 05 **Prueba real cerca del botón**
  Reseñas de Google, logos de clientes, casos o fotos de trabajos hechos. La duda aparece justo antes de escribir: respóndela ahí.

- [ ] 06 **Fotos propias, no de banco de imágenes**
  Tu local, tu equipo, tus productos. Las fotos genéricas se reconocen y le quitan credibilidad a todo lo demás.

- [ ] 07 **Contacto completo y fácil de encontrar**
  WhatsApp, horario de atención y zona o dirección. Si atiendes en un lugar físico, un mapa.

- [ ] 08 **Dices cómo se cotiza**
  Precios, un «desde $…» o al menos los pasos para recibir presupuesto y en cuánto tiempo respondes.

Claridad 09–11

- [ ] 09 **Tus servicios están escritos con las palabras de tu cliente**
  «Turnos online», no «soluciones digitales integrales». Son las palabras que la gente busca en Google y le pregunta a ChatGPT.

- [ ] 10 **Cada página tiene una sola acción principal**
  Si una página pide suscribirse, seguir en redes, descargar y escribir a la vez, no pide nada. Elige una.

- [ ] 11 **Respondes las objeciones antes de que pregunten**
  Una sección de preguntas frecuentes: tiempos, formas de pago, garantía, zona de cobertura, qué pasa después de escribir.

Medición 12

- [ ] 12 **Sabes cuántas consultas te trae la web**
  Google Analytics o similar instalado, Search Console conectado y una forma de saber qué mensajes de WhatsApp vienen de la web (por ejemplo, un mensaje precargado distinto).

// TU PUNTAJE

10–12 ✓
Tu web está bien armada. El próximo paso es atraer más visitas.

6–9 ✓
Pierdes consultas. Empieza por los puntos 01, 02 y 05.

0–5 ✓
Tu web hoy decora. Conviene rehacer la página principal.

¿Te dio menos de 10?

Escríbeme «AUDITORIA» y reviso tu web gratis: te digo en 5 minutos qué arreglar primero para que empiece a traerte consultas.

Escribir por WhatsApp →

Referencias: Google, «Web Vitals» (umbral LCP ≤ 2,5 s) — web.dev/articles/vitals · Nielsen Norman Group, «How Long Do Users Stay on Web Pages?» — nngroup.com · Unbounce, Conversion Benchmark Report 2024 — unbounce.com