// GUÍA GRATIS · MARIO OROZCO

¿Tu idea necesita una *app?*

Responde las 10 preguntas pensando en tu cliente, no en ti. Cuenta cuántos «Sí» marcaste y mira el resultado al final.

	PREGUNTA	SÍ	NO
01	**¿Tu cliente lo usaría todas las semanas?** Una reserva al mes no justifica una app; un pedido semanal, quizás sí.	☐	☐
02	**¿Necesitas enviarle avisos al celular?** Recordatorios, estado del pedido, ofertas en el momento justo.	☐	☐
03	**¿Usa la cámara, el GPS o sensores del teléfono?** Escanear códigos, sacar fotos, seguir un recorrido.	☐	☐
04	**¿Tiene que funcionar sin internet?** Por ejemplo, en un depósito, en la calle o en zonas sin señal.	☐	☐
05	**¿Tus usuarios ya son clientes fieles?** Una app se la descarga quien ya te conoce, no quien te busca por primera vez.	☐	☐
06	**¿El valor está en usarla seguido, no en encontrarte?** Si lo importante es que te encuentren en Google, eso lo hace una web.	☐	☐
07	**¿Cada usuario necesita su cuenta y su historial?** Pedidos anteriores, puntos, rutinas, documentos propios.	☐	☐
08	**¿Tu equipo la usaría para trabajar todos los días?** Vendedores en la calle, técnicos, repartidores, inventario.	☐	☐
09	**¿Tienes presupuesto para mantenerla después?** Las apps se actualizan con cada versión de iOS y Android: no es un gasto único.	☐	☐
10	**¿Ya probaste la idea con una web y la gente la usa?** Lo más seguro es validar primero con una web y pasar a app cuando lo pidan.	☐	☐

// TU RESULTADO

0–3 Sí

Necesitas una **web**. Rápida, clara y con WhatsApp. Es más barata y te encuentran en Google.

4–6 Sí

Empieza con una **web app (PWA)**: se instala desde el navegador y puede enviar avisos.

7–10 Sí

Tiene sentido una **app**. Igual conviene arrancar con una versión mínima y medir.

Qué define cuánto cuesta ANTES DE PEDIR PRESUPUESTO

No hay un precio fijo: dos «apps de turnos» pueden costar muy distinto. Estas son las 8 cosas que más mueven el número. Tenlas claras y tus presupuestos van a ser comparables.

01 · PLATAFORMAS
¿Web, Android, iPhone o las tres?
Cada plataforma suma trabajo. Una web app sirve para todas a la vez.

02 · PANTALLAS
¿Cuántas pantallas y flujos?
Registro, catálogo, carrito, pagos, perfil… cada uno cuenta.

03 · USUARIOS
¿Hay cuentas y roles?
Cliente, administrador, empleado: cada rol tiene su panel y permisos.

04 · PAGOS
¿Se cobra dentro de la app?
Integrar Mercado Pago, Stripe o suscripciones agrega seguridad y pruebas.

05 · INTEGRACIONES
¿Se conecta con otros sistemas?
Facturación, stock, WhatsApp, Google Calendar, tu sistema actual.

06 · PANEL
¿Necesitas administrar contenidos?
Cargar productos, ver pedidos y reportes sin llamar al programador.

07 · DISEÑO
¿Plantilla o diseño a medida?
Un diseño propio cuesta más, pero se diferencia y convierte mejor.

08 · DESPUÉS
¿Quién la mantiene?
Hosting, actualizaciones, soporte y mejoras: pregúntalo desde el inicio.

¿Te dio dudas el resultado?

Cuéntame tu idea en dos líneas y te digo, sin compromiso, si te conviene web, web app o app, y qué incluiría la primera versión.

Escribir por WhatsApp →