// GUÍA GRATIS · MARIO OROZCO

Que la IA *recomiende* tu negocio

Tus clientes ya le preguntan a ChatGPT, Gemini o Perplexity a quién comprarle. Esta guía te muestra cómo saber si hoy te nombran y qué tiene que decir tu web para que empiecen a hacerlo.

86 % de lo que citan las IA sale de fuentes que maneja el propio negocio: su web y sus fichas (Google, mapas, directorios). Solo la web propia es el 44 %.

Yext · 6,8 M de citas de ChatGPT, Gemini y Perplexity · jul–ago 2025

1 · La prueba de hoy 10 MINUTOS

Abre ChatGPT (y si puedes, también Gemini y Perplexity) y haz estas tres preguntas como lo haría un cliente. Cambia lo que está entre corchetes.

PREGUNTA 1 · LA BÚSQUEDA GENERAL

¿Qué [rubro] me recomiendas en [barrio o ciudad]?

PREGUNTA 2 · CON NECESIDAD CONCRETA

Necesito [servicio concreto] en [zona], ¿a quién le escribo?

PREGUNTA 3 · SOBRE TI

¿Qué sabes de [nombre de tu negocio] en [ciudad]? ¿Qué ofrece y cómo lo contacto?

PREGUNTA	¿TE NOMBRÓ?	¿A QUIÉN NOMBRÓ?	¿LO QUE DICE DE TI ES CORRECTO?
1			
2			
3			

Fíjate en a quién nombra en tu lugar: entra a sus webs y mira qué dicen ellos que tú no. Ese es tu punto de partida.

2 · Que te nombren afuera LA PARTE QUE SE GANA

☐ 01 **Ficha de Google completa**
Categoría correcta, servicios, horarios, fotos reales y respuestas a las reseñas.

☐ 02 **Reseñas, todas las semanas**
Pídelas al terminar cada trabajo con un link directo. Que mencionen el servicio y la zona ayuda más que un «excelente».

3 · Lo que tiene que decir tu web LA PARTE QUE CONTROLAS

- [ ] 03 **Qué haces y dónde, en el título**
  En el título de la página (el que aparece en la pestaña y en Google) y en el titular: «Estudio contable en Córdoba · Pymes y monotributo».

- [ ] 04 **Una página por cada servicio importante**
  Con el nombre que usa la gente, qué incluye, para quién es, zona que cubres y cómo contratarlo. La IA no recomienda lo que no encuentra escrito.

- [ ] 05 **Preguntas frecuentes en lenguaje natural**
  Escritas como las haría un cliente: «¿Atienden los sábados?», «¿Cuánto tarda?», «¿Hacen envíos a…?». Son casi las mismas preguntas que le hacen a la IA.

- [ ] 06 **Datos de contacto iguales en todos lados**
  Mismo nombre, dirección, teléfono y horario en tu web, tu ficha de Google y tus redes. Si no coinciden, la IA duda.

4 · Revisión técnica PÁSALE ESTO A TU DESARROLLADOR

- [ ] 07 **Que el buscador de ChatGPT pueda leer tu web**
  OpenAI usa el rastreador `OAI-SearchBot` para mostrar sitios en la búsqueda de ChatGPT. Revisa que tu `robots.txt` no lo bloquee:

```
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /
```

- [ ] 08 **Datos estructurados del negocio**
  Un bloque `LocalBusiness` (schema.org) con nombre, dirección, teléfono, horario y zona. Les dice a los buscadores, sin ambigüedad, quién eres.

¿La IA no te nombró?

Escríbeme «AUDITORIA» y reviso gratis tu web y tu ficha de Google: te digo qué cambiar primero para que te empiecen a recomendar.

Escribir por WhatsApp →

Fuentes: Yext, «86% of AI citations come from brand-managed sources» (6,8 M de citas, 1 jul–31 ago 2025) — yext.com · OpenAI, «Overview of OpenAI crawlers» — developers.openai.com/docs/bots